

Большая часть молодых людей рассматривают малое предпринимательство в качестве самого желаемого варианта развития карьеры. Ведь большая часть молодежи уверены, что именно этот вид деятельности создает самые выгодные условия для самореализации и обеспечивает более высокий уровень дохода по сравнению с работой по найму.

Настоящее поколение молодых людей, которое выходит на рынок труда, не представляет себе, как это может быть – открыть свое дело. У большинства – желание есть, но не хватает упорства и настойчивости и все задуманное остается только в мечтах. В настоящее время молодежь стремится в чиновничество, до сих пор присутствует засилье юристов и экономистов, остается высокий процент доли молодежи среди незанятого населения.

По данным социологических исследований, проведенных в России и направленных на выявление степени вовлеченности молодого поколения в предпринимательскую деятельность, процент молодых людей, желающих заниматься бизнесом, в несколько раз превышает долю молодежи, уже занимающейся предпринимательской деятельностью: 54 % опрошенных студентов считают, что большая часть молодежи в России рассматривает малое предпринимательство в качестве желательного выбора карьеры. Большинство студентов уверено, что занятие малым бизнесом создает преимущественные возможности для самореализации (78 %) и обеспечивает более высокий уровень дохода (60 %) по сравнению с работой по найму. Однако молодежь не спешит создавать свой бизнес: только 3 % опрошенных заявили, что ведут собственную предпринимательскую деятельность.

Исследования уровня вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельности, проводившиеся ИСПИ РАН, показывают, что в числе факторов, побуждающих заняться бизнесом, респонденты особенно часто называют: ожидаемый высокий заработок (59 %); возможность быть независимым (47 %); возможность творчества (38 %); карьерный рост (30 %); возможность быть собственником (28 %); возможность руководить (24 %); престиж (20 %); риск (7 %).

Активность молодежи сдерживают значительные трудности, с которыми сталкиваются молодые предприниматели при открытии своего дела. Основными помехами в организации бизнеса, по мнению респондентов, являются: отсутствие финансовых средств на организацию бизнеса, недоступность кредитных ресурсов (76 %); отсутствие необходимой информации (15 %); административные барьеры (14 %); незнание основ предпринимательства и другое.

Одной из главных проблем остается неинформированность молодежи об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства. Как показали результаты опроса, проведенного

ИКСИ, о существовании таких организаций знают только 18 % респондентов. Большинство же опрошенных (69 %) ответили, что не имеют представления о существовании в их городе подобных структур.

Необходимо отметить, что для молодого человека предпринимательская деятельность в узком смысле при всех своих достоинствах ранее взросление, независимость и инновационность, имеет ряд существенных недостатков, таких как:

1) предпринимательство – это помеха для образования. Для получения полноценного образования необходимо много времени. Следовательно, мирное сосуществование предпринимательства и учебы затруднительно;

2) несформированность моральных устоев. Молодежи свойственны такие качества как неуравновешенность, максимализм и критическое отношение к существующим нормам, что может служить дестабилизирующим фактором деловых отношений;

3) семейные проблемы. Поскольку предпринимательская деятельность требует полной самоотдачи, у молодых людей могут возникнуть проблемы с созданием семьи.

В Забайкальском крае насчитывается 5,5 тыс. объектов малого предпринимательства. В этом секторе экономики занято около 48 тыс. человек. При этом стоит отметить, что данные по молодежному предпринимательству отсутствуют. Если обратиться к статистическим данным, мы увидим, что города, находящиеся ближе к центру страны по большинству показателей находятся значительно впереди.

Изучая данную проблему, мы выявили, что в развитии малого бизнеса, в том числе молодежного предпринимательства, в Забайкальском крае существуют следующие проблемы: недостаточное развитие инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства; ограниченный доступ субъектов малого предпринимательства к кредитным ресурсам; высокий износ основных средств в сфере малого предпринимательства; дефицит квалифицированных кадров; низкая активность органов местного самоуправления по развитию предпринимательства, проблемы информационного характера.

По итогам пленарного заседания по теме «О проблемах экономического развития и предпринимательства в Забайкальском крае», Общественная палата региона пришла к выводу, что Забайкальский край был и остается весьма неблагоприятным с экономической точки зрения регионом. Суровые климатические условия, высокие цены на энергоносители, низкая покупательская способность населения – вот далеко не полный перечень причин низкого темпа экономического развития.

Поэтому молодым предпринимателям в первую очередь нужна не помощь, а создание условий для открытия и ведения своего дела. Поддержка со стороны государства – это своего рода дополнительный бонус для него.